

Allegato "A" alla determinazione dirigenziale n. 931 R.G. del 12/12/2018



CITTÀ DI BORDIGHERA

PROVINCIA DI IMPERIA

CONCORSO D'IDEE PER L'IDEAZIONE, LA REALIZZAZIONE E LA DECLINAZIONE DEL NUOVO MARCHIO (LOGO E SEGNO GRAFICO) DI BORDIGHERA RISERVATO A:

- liberi professionisti e operatori di settore del design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione;
- Istituti scolastici superiori, pubblici e privati, di design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione;
- studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea, laurea magistrale, scuole di specializzazione post-diploma, dottorato di ricerca e master presso Università pubbliche o private nelle seguenti discipline: design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione;
- laureati che abbiano conseguito il diploma di laurea breve o magistrale, sia in Università pubbliche o private, non ancora iscritti a albi e ordini professionali, nelle seguenti discipline: design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione;

Premesse

L'Amministrazione comunale, nell'ambito del piano programmatico delle attività di promozione e marketing territoriale, intende acquisire un nuovo marchio (*brand*) della Città di Bordighera. Secondo la definizione più accreditata (fonte: *American Marketing Association*) per *brand* è da intendersi il nome, il termine, il simbolo, il disegno o una combinazione di questi elementi, che distingue un produttore da ogni altro. Il *brand* rappresenta l'identità, unica e irripetibile, di un'azienda (in questo caso di una località) sul mercato (in questo caso sul mercato turistico).

Al fine di guidare il fornitore di servizi nella formulazione dell'elaborato grafico, si riportano alcuni suggerimenti/linee-guida:

“Il nome *Bordighera* è portatore di un immaginario che evoca un passato di turismo d'élite, di inverni miti, di dolcezza del clima e del paesaggio. E' fondamentale che questo patrimonio non si disperda, ma che venga aggiornato e proiettato nel futuro; che non sia più un ricordo, ma che diventi la base su cui costruire sia la realtà sia la percezione di un turismo attuale, vivo, che esprima tutte le potenzialità che sono proprie della Città.

Il trait d'union tra “passato” e “futuro”, l'elemento di continuità tra *vecchia* e *nuova* brand identity potrebbe essere la palma: un elemento che fa già indubbiamente parte dell'immaginario comune cui si è sopra accennato (Bordighera è la città delle Palme); che ne caratterizza il paesaggio; che, poiché nasce qui spontanea, è la testimonianza più viva di una posizione geografica privilegiata.

Per queste ragioni ci permettiamo di suggerirla ai creativi: se un brand deve essere un segno grafico in grado di comunicare una identità chiara, definita, univoca e immediatamente riconoscibile, pensiamo che il nuovo brand di Bordighera potrebbe con successo farla propria, secondo le modalità creative che saranno ritenute migliori dagli addetti ai lavori”.

Anche sulla scorta di quanto sopra riportato, il marchio deve rappresentare al meglio e coniugare le seguenti peculiarità:

- località con salde radici nella tradizione ma proiettata nel futuro;
- mèta e residenza, nel passato, di personaggi illustri (S.A. la Regina Margherita di Savoia, Edmondo De Amici, Claude Monet, Charles Garnier, Clarence Bicknell, Peggy Guggenheim, etc.);

- ha ospitato per oltre 50 anni una folta comunità inglese, che ha lasciato tracce indelebili nel patrimonio storico, culturale e architettonico della città (es. è sede del primo circolo tennistico d'Italia, secondo in Europa dopo Wimbledon);
- è stata una delle prime località turistiche italiane ad essere conosciuta ed apprezzata all'estero.

Tutto ciò premesso, il Comune di Bordighera ha individuato quale strumento di gara più adatto il cosiddetto “concorso di idee” di cui all’art. 156 del D. Lgs. n. 50/2016 e contestualmente ha approvato e rende pubblico il seguente

Bando di concorso

Art. 1 Promotore

Il presente concorso è indetto dal Comune di Bordighera.

Art. 2 Oggetto e finalità del concorso

Oggetto del concorso è l’acquisizione di una proposta progettuale concernente la realizzazione di un logo ben contestualizzato dal punto di vista turistico e non solo, finalizzato a diventare un efficace brand della Città di Bordighera utile a valorizzare anche tutte le eccellenze del territorio (mare, costa, entroterra).

Il logo sarà riportato nella comunicazione, segnaletica, produzione editoriale, sito web e ogni altro materiale a supporto della promozione turistica della città. Al logo si chiede di affiancare un payoff (dispositivo testuale che completa l’identità del brand rendendolo riconoscibile, memorabile e coerente) che esprima le intenzioni comunicative proposte nello stesso.

Articolo 3- Elaborati richiesti

I partecipanti dovranno presentare i seguenti elaborati progettuali:

- una breve relazione descrittiva della proposta progettuale, che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi (max. 5000 battute, spazi inclusi), eventualmente con l’ausilio di ulteriori elementi visivi;
- una proposta progettuale, che contenga:
 - il logo a colori;
 - il logo versione bianco e nero;
 - il logo a colori ridotto del 50%;
 - il logo in bianco e nero ridotto del 50%;
 - il payoff;
- due ulteriori tavole contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del logo in contesti e situazioni differenti, che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica.

- un cd o dvd-rom contenente copia in supporto digitale di tutti gli elaborati progettuali, avendo cura che proposta progettuale e tavole ulteriori siano presentate sia in formato jpeg ad alta risoluzione sia in vettoriale.

I partecipanti dovranno inoltre presentare:

- la domanda di partecipazione, compilata e sottoscritta;
- dichiarazione sostitutiva di Atto Notorio (All. A);
- modulo di cessione del copyright debitamente compilato e sottoscritto (All. B);
- fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore. Nel caso di partecipazione in gruppo, le dichiarazioni di cui agli allegati A e B dovranno essere compilate e firmate da ciascun concorrente, così come di ciascuno deve essere allegata copia, non autenticata, del documento di identità.

Articolo 4 – Criteri esecutivi

Si richiede che il logo sia:

- nuovo, distintivo, originale;
- riconoscibile e riproducibile sia a colori, sia in bianco e nero, sia in grandi sia in piccoli formati;
- versatile ed applicabile, mantenendo la sua riconoscibilità, su formati e materiali diversi: immagine coordinata classica (es: carta intestata, buste, biglietti da visita, etc), comunicazione online e offline (manifesti, brochure, banner, siti internet, social network), elementi di merchandising (penne, tazze, t-shirt, shopper, etc.);
- rappresentante una forma distintiva, utilizzabile come base per creare elementi di merchandising e materiali tridimensionali (es: portachiavi, gadget, etc);
- il logo deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento senza con ciò perdere di qualità grafica e forza comunicativa, e deve inoltre essere utilizzabile in dimensioni variabili dal molto grande (p.e. striscioni, pubblicità esterna extralarge, fiancate di autobus) al molto piccolo (es. biglietti da visita, spille, icone web).
- dotato di tutte le caratteristiche e i requisiti per poter essere validamente registrato a nome del Comune di Bordighera come marchio, in Italia, nell'Unione Europea e nelle opportune giurisdizioni internazionali.

La proposta non dovrà infrangere o violare i diritti dei terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale e potrà essere utilizzato congiuntamente allo stemma ufficiale della Città di Bordighera.

Articolo 5 – Tipo di concorso ed indicazione del premio

La procedura di cui al presente Bando è qualificabile come “concorso di idee”,

La selezione è aperta a tutti i soggetti aventi i requisiti di cui all'art. 6 del presente Bando.

La forma di partecipazione è anonima e, pertanto, le proposte progettuali ed i grafici non dovranno contenere alcun riferimento, descrizione segno o simbolo identificativo che possa essere riferibile o riconducibile al concorrente, autore della proposta ideativa, pena l'esclusione dal concorso.

La lingua ufficiale nella quale devono essere presentate e predisposte la progettazione e le proposte grafiche del logo è quella italiana.

Il premio - che sarà corrisposto al concorrente che, o in forma individuale o in forma associata, ha elaborato la proposta migliore e che, quindi, si sarà classificato al 1° posto - è pari ad € 4.000,00 (Euro quattromila/00).

Il premio si intende al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di imposte ed oneri fiscali e previdenziali.

Il concorrente che partecipa al concorso in forma associata ha diritto, qualora risultasse vincitore, ad un solo premio.

Articolo 6 – Condizione di partecipazione

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti purché in possesso dei requisiti dell'art. 80 del Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii.:

- liberi professionisti e operatori di settore del design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione;
- Istituti scolastici superiori, pubblici e privati, di design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione;
- studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea, laurea magistrale, scuole di specializzazione post-diploma, dottorato di ricerca e master presso Università pubbliche o private nelle seguenti discipline: design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione;
- laureati che abbiano conseguito il diploma di laurea breve o magistrale, sia in Università pubbliche o private, non ancora iscritti a albi e ordini professionali, nelle seguenti discipline: design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione;

Ogni soggetto concorrente attesterà il possesso dei requisiti mediante Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio in conformità alle previsioni del testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa di cui al D.P.R. 28.12.2000, n. 445, redatta in autocertificazione utilizzando il facsimile Allegato A al bando (in caso di gruppo, deve essere redatta una dichiarazione per ogni soggetto partecipante).

I concorrenti devono inoltre obbligatoriamente compilare e firmare il modulo Allegato B relativo alla cessione del copyright (in caso di gruppo deve essere redatto un modulo per ogni soggetto partecipante).

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata, a condizione che tutti i membri del gruppo siano in possesso dei requisiti sopra citati.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo mandatario che rappresenterà il gruppo nei rapporti con il Comune. In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata e datata, dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del presente concorso.

Il gruppo di soggetti partecipanti avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di un singolo concorrente.

Ogni concorrente potrà presentare **una sola proposta progettuale**, o come singolo o come rappresentante di un gruppo, pena l'esclusione del gruppo e del concorrente singolo dal concorso.

Nel caso di partecipazione di Istituti scolastici o scuole di specializzazione, la domanda dovrà essere presentata dal legale rappresentante che potrà a sua volta delegare un

rappresentante per i rapporti con il Comune.

Articolo 7 – Cause di incompatibilità ed esclusione dal concorso

L'accertamento anche postumo delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

Articolo 8 – Modalità di partecipazione e invio degli elaborati

La partecipazione al concorso è subordinata all'invio dell'apposita domanda con tutti i necessari allegati (All. A, All. B e fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore) unitamente alla busta contenente gli elaborati in un plico chiuso, sigillato e non trasparente, in formato A3.

Il plico dovrà pervenire al protocollo del:

**Comune di Bordighera, Via XX settembre n. 32
18012 Bordighera (IM)**

**entro il termine perentorio del 18 gennaio 2019
ore 12.00.**

Il plico dovrà riportare, sulla parte esterna della busta, esclusivamente la dicitura stampata (non scritta a mano) su adesivo bianco: **“CONCORSO DI IDEE PER MARCHIO “CITTÀ di BORDIGHERA”**.

Il plico chiuso, sigillato e non trasparente non dovrà avere alcuna indicazione del concorrente e su di esso non dovranno essere apposti segni, simboli, impronte, tracce, sigle o comunque qualsiasi altro elemento che possa identificarlo.

All'interno del plico dovranno essere contenuti, pena l'esclusione, tutti gli elaborati, moduli e documenti richiesti ai sensi del presente bando, contenuti in ulteriori n.2 buste chiuse in formato A4, di colore bianco, non trasparenti, senza che su di esse venga apposta alcuna indicazione del concorrente od alcun segno, simbolo, impronta, traccia, sigla o comunque qualsiasi altro elemento identificativo.

Le due buste in formato A4 dovranno avere il seguente contenuto:

- BUSTA 1

in questa busta devono essere inseriti il progetto, sia su supporto cartaceo sia su supporto informatico (CD o DVD), e la relazione descrittiva dell'idea di progetto secondo quanto previsto dall'art. 3. Sia gli elaborati sia la relazione contenuti nella busta non devono violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di segno, simbolo, impronta, traccia, sigla o comunque qualsiasi altro elemento che possa risultare identificativo, pena l'esclusione dal concorso.

- BUSTA 2

in questa busta devono essere inseriti

- la Domanda di Partecipazione;
- il Modulo Allegato A (Dichiarazione sostitutiva di atto notorio);
- il Modulo Allegato B (modulo di cessione del copyright)

debitamente compilati e sottoscritti, e la fotocopia fronte/retro di un documento di identità in corso di validità, firmata, non autenticata.

Nel caso di partecipazione in gruppo, la stessa busta deve contenere i Moduli Allegati A e B, e una copia del documento di identità, per ciascuno dei componenti del gruppo.

Il Comune di Bordighera si riserva di richiedere ai partecipanti copia della documentazione originale attestante il possesso dei requisiti richiesti.

Il Comune di Bordighera si riserva di prorogare a suo insindacabile giudizio il termine di presentazione delle domande del presente Bando di concorso.

L'invio degli elaborati si intende ad esclusivo rischio dei partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami se il progetto risulterà escluso dal concorso per non essere pervenuto a causa della mancata, incompleta o inesatta indicazione sull'esterno, o comunque per cause imputabili a terzi.

Articolo 9 – Giuria

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita Giuria composta:

- dal funzionario del Servizio turismo cultura sport del Comune di Bordighera;
- dall'addetto alla comunicazione e al marketing territoriale del Comune di Bordighera;
- da **almeno** n. 3 membri esperti (individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e storiche e delle professioni legate all'arte, alla creatività e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design).

e che verrà designata dal Sindaco con separato provvedimento.

I componenti della Giuria eleggeranno al loro interno un Presidente.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente, in modo da assicurare la non conoscibilità di ciascuno dei proponenti.

Il Presidente della Giuria provvede all'apertura dei plichi, e procede per ciascuno plico ad apporre lo stesso numero progressivo su entrambe le buste.

La Giuria, in sedute riservate appositamente convocate, procede alla valutazione degli elaborati: una volta stabilito il progetto migliore, il Presidente della Giuria effettua l'apertura delle buste contenenti la domanda di partecipazione al concorso ed effettua il conseguente abbinamento agli elaborati presentati.

La Giuria proclamerà il vincitore del concorso.

La Giuria, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, si riserva la facoltà di **non procedere** alla nomina di un vincitore.

Articolo 10 – Diritti di copyright

I partecipanti, con la compilazione dell'apposito Modulo All.B si impegnano, in caso di

vincita, a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione al Comune di Bordighera e nel contempo autorizzano eventuali modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del logo.

Si precisa che il Comune, nel rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto tutte le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del logo.

Articolo 11 – Elenco allegati

Fanno parte integrante del presente Bando i seguenti allegati:

- Domanda di partecipazione;
- Modulo All. A Dichiarazione sostitutiva di atto notorio;
- Modulo All. B (Modulo di cessione del copyright).

Articolo 13 – Restituzione delle proposte e archivio dei progetti

I supporti cartacei ed informatici di tutte le proposte ed elaborazioni presentate e non vincitrici non saranno restituiti ai rispettivi presentatori e saranno custoditi nell'archivio. L'Amministrazione comunale si riserva il diritto di utilizzare i progetti per organizzazione di mostre e/o pubblicazioni.

Art. 14 - Adesione al bando ed accettazione delle condizioni

La partecipazione al Concorso di idee comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Bando.

Art. 15. Trattamento dei dati personali e disposizioni finali

Ai sensi del GDPR 2016/679, il candidato dovrà esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati personali finalizzato esclusivamente all'espletamento della procedura di cui trattasi e a tutto ciò che ne consegue obbligatoriamente sulla base delle disposizioni di legge conseguenti.

Il responsabile del procedimento di cui al presente bando, ai sensi dell'art. 5 della L. 241/90 e s.m.i., è il Dott. Dario Grassano, Responsabile del Servizio turismo cultura sport del Comune di Bordighera.

Per eventuali informazioni, gli interessati possono inviare una mail a d.grassano@bordighera.it

Il r.u.p.

Dr. Dario Grassano



CITTÀ DI BORDIGHERA

Provincia di Imperia