

Festival di Sanremo 2023

Analisi di impatto economico

Febbraio 2023



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



Building a better
working world

L'impatto economico del festival di Sanremo 2023

	Valore della produzione ¹	Valore aggiunto ²	Occupati (FTE ³)
Impatto degli investimenti per l'organizzazione	€ 41 mln	€ 17 mln	267 FTE
Impatto della presenza degli spettatori e dei professionisti *	€ 12 mln	€ 6 mln	107 FTE
Impatto delle spese pubblicitarie e sponsor	€ 133 mln	€ 48 mln	782 FTE
<hr/>			
Impatto totale	€ 186 mln	€ 71 mln	1,156 FTE
	2.55 euro di valore della produzione per euro investito	0.97 euro di valore aggiunto per euro investito	15.9 FTE per milione di euro investito

¹ Il valore della produzione è pari al valore totale dei beni e servizi risultanti dall'attività economica svolta.

² Il valore aggiunto è dato dal valore della produzione meno il valore dei costi intermedi; consente di misurare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi disponibili (è quindi rapportabile al PIL).

³ FTE (full time equivalent) è una misura omogenea del volume di lavoro svolto dagli occupati, che considera la quantità di lavoro prestata nell'anno da un occupato a tempo pieno, e fornisce l'unità di misura della quantità di lavoro prestata da occupati a tempo parziale, da occupati ad orario ridotto, e da occupati con durate del lavoro inferiori all'anno. Il calcolo del volume di lavoro in unità di lavoro equivalenti tempo pieno si rende necessario in quanto non vi è piena corrispondenza tra gli occupati, le posizioni lavorative e le unità di lavoro.

* Non si considera l'impatto della spesa degli spettatori da casa, in quanto si assume che l'impatto sia compensato dalla riduzione dell'attività di ristorazione.

Input e assunzioni alla base dell'analisi di impatto economico

1 Investimenti organizzativi



€ 17.4 mln le spese di organizzazione presunte sulla base dei dati degli anni precedenti; € 50 mln i ricavi da pubblicità e sponsor ¹

2 Settori attivati

Tra i diversi settori considerati:



Pubblicità e marketing



Accommodation



Media e programmi televisivi

3 Profilo di spesa giornaliero del visitatore ²



Trasporto locale → € 13



Shopping → € 75



Pernottamento → € 300



Altro → € 30



Ristorazione → € 75



Totale → € 493

4 Capienza Ariston

Si assume una capienza del teatro Ariston pari al **95%** del totale nelle cinque serate

5 Pernottamento

Si assumo un diverso numero di notti spese a pernottare a seconda del visitatore considerato:

- Partecipante con biglietto → 2 giorni di pernottamento in media
- Partecipante con abbonamento → 4 giorni di pernottamento in media
- Professionista → 5 giorni di pernottamento

¹ Somme stimate in base alle spese sostenute nei precedenti festival.

² Si fa riferimento allo spettatore dell'evento. L'analisi infatti differenzia tra spettatore e professionista a Sanremo per lavoro (ad esempio giornalisti) per cui si prevede un profilo di spesa minore. Gli importi sono stati maggiorati tenendo in considerazione l'alta domanda dei servizi (come la ristorazione o il pernottamento) dovuta all'evento.

L'impatto economico degli investimenti per l'organizzazione

Impatto economico diretto

Gli effetti economici diretti rappresentano la stima dell'impatto sul territorio direttamente generato dalle spese dell'investimento per l'organizzazione dell'evento.



Valore della
produzione ¹

€ 17.4
mln

Valore
aggiunto ²

€ 7.2
mln

Occupati
(FTE ³)

116
FTE

Impatto economico indiretto

Si tratta dell'impatto economico che deriva dall'attivazione delle filiere produttive, a seguito degli investimenti effettuati per il progetto in analisi. Tali spese generano un aumento della domanda aggregata la quale, a sua volta, attiva le catene di fornitura necessarie per produrre tali prodotti e servizi.



€ 17.4
mln

€ 7.1
mln

105
FTE

Impatto economico indotto

L'impatto indotto comprende gli effetti dell'aumento del potere d'acquisto dei lavoratori impiegati nelle attività interessate, con ulteriori *spillover* positivi sull'economia del territorio.



€ 6.5
mln

€ 3.0
mln

46
FTE

Impatto economico complessivo

€ 41.3
mln

€ 17.3
mln

267
FTE

¹ Il valore della produzione è pari al valore totale dei beni e servizi risultanti dall'attività economica svolta.

² Il valore aggiunto è dato dal valore della produzione meno il valore dei costi intermedi; consente di misurare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi disponibili (è quindi rapportabile al PIL).

³ FTE (full time equivalent) è una misura omogenea del volume di lavoro svolto dagli occupati, che considera la quantità di lavoro prestata nell'anno da un occupato a tempo pieno, e fornisce l'unità di misura della quantità di lavoro prestata da occupati a tempo parziale, da occupati ad orario ridotto, e da occupati con durate del lavoro inferiori all'anno. Il calcolo del volume di lavoro in unità di lavoro equivalenti tempo pieno si rende necessario in quanto non vi è piena corrispondenza tra gli occupati, le posizioni lavorative e le unità di lavoro.

L'impatto economico della presenza degli spettatori e dei professionisti *

Impatto economico diretto

Gli effetti economici diretti rappresentano la stima dell'impatto sul territorio direttamente generato dalle spese degli spettatori e dei professionisti.



Valore della
produzione ¹

€ 5.5
mln

Valore
aggiunto ²

€ 2.9
mln

Occupati
(FTE ³)

65
FTE

Impatto economico indiretto

Si tratta dell'impatto economico che deriva dall'attivazione delle filiere produttive, a seguito degli investimenti effettuati per il progetto in analisi. Tali spese generano un aumento della domanda aggregata la quale, a sua volta, attiva le catene di fornitura necessarie per produrre tali prodotti e servizi.



€ 4.6
mln

€ 1.8
mln

25
FTE

Impatto economico indotto

L'impatto indotto comprende gli effetti dell'aumento del potere d'acquisto dei lavoratori impiegati nelle attività interessate, con ulteriori *spillover* positivi sull'economia del territorio.



€ 2.2
Mln

€ 1.0
mln

17
FTE

Impatto economico complessivo

€ 12.3
mln

€ 5.7
mln

107
FTE

¹ Il valore della produzione è pari al valore totale dei beni e servizi risultanti dall'attività economica svolta.

² Il valore aggiunto è dato dal valore della produzione meno il valore dei costi intermedi; consente di misurare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi disponibili (è quindi rapportabile al PIL).

³ FTE (full time equivalent) è una misura omogenea del volume di lavoro svolto dagli occupati, che considera la quantità di lavoro prestata nell'anno da un occupato a tempo pieno, e fornisce l'unità di misura della quantità di lavoro prestata da occupati a tempo parziale, da occupati ad orario ridotto, e da occupati con durate del lavoro inferiori all'anno. Il calcolo del volume di lavoro in unità di lavoro equivalenti tempo pieno si rende necessario in quanto non vi è piena corrispondenza tra gli occupati, le posizioni lavorative e le unità di lavoro.

* Non si considera l'impatto della spesa degli spettatori da casa, in quanto si assume che l'impatto sia compensato dalla riduzione dell'attività di ristorazione.

L'impatto economico delle spese pubblicitarie e sponsor

Impatto economico diretto

Gli effetti economici diretti rappresentano la stima dell'impatto sul territorio direttamente generato dalle spese per pubblicità e sponsor.



Valore della
produzione ¹

€ 50.0
mln

Valore
aggiunto ²

€ 11.5
mln

Occupati
(FTE ³)

220
FTE

Impatto economico indiretto

Si tratta dell'impatto economico che deriva dall'attivazione delle filiere produttive, a seguito degli investimenti effettuati per il progetto in analisi. Tali spese generano un aumento della domanda aggregata la quale, a sua volta, attiva le catene di fornitura necessarie per produrre tali prodotti e servizi.



€ 62.3
mln

€ 26.9
mln

419
FTE

Impatto economico indotto

L'impatto indotto comprende gli effetti dell'aumento del potere d'acquisto dei lavoratori impiegati nelle attività interessate, con ulteriori *spillover* positivi sull'economia del territorio.



€ 20.2
mln

€ 9.2
mln

143
FTE

Impatto economico complessivo

€ 132.5
mln

€ 47.6
mln

782
FTE

¹ Il valore della produzione è pari al valore totale dei beni e servizi risultanti dall'attività economica svolta.

² Il valore aggiunto è dato dal valore della produzione meno il valore dei costi intermedi; consente di misurare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi disponibili (è quindi rapportabile al PIL).

³ FTE (full time equivalent) è una misura omogenea del volume di lavoro svolto dagli occupati, che considera la quantità di lavoro prestata nell'anno da un occupato a tempo pieno, e fornisce l'unità di misura della quantità di lavoro prestata da occupati a tempo parziale, da occupati ad orario ridotto, e da occupati con durate del lavoro inferiori all'anno. Il calcolo del volume di lavoro in unità di lavoro equivalenti tempo pieno si rende necessario in quanto non vi è piena corrispondenza tra gli occupati, le posizioni lavorative e le unità di lavoro.

EY | Building a better working world

EY è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, assistenza per le operazioni straordinarie e consulenza. La nostra esperienza e la qualità dei nostri servizi contribuiscono a costruire fiducia nei mercati finanziari e nelle economie a livello globale. I nostri professionisti si distinguono per la loro capacità di lavorare insieme per assistere i nostri stakeholder nel raggiungimento dei loro obiettivi. Così facendo, svolgiamo un ruolo fondamentale nel costruire un mondo del lavoro migliore per le nostre persone, i nostri clienti e la comunità in cui operiamo.

EY indica l'organizzazione globale di cui fanno parte le Member Firm di Ernst & Young Global Limited, ciascuna delle quali è un'entità legale autonoma. Ernst & Young Global Limited, una "Private Company Limited by Guarantee" di diritto inglese, non presta servizi ai clienti.

Per maggiori informazioni sulla nostra organizzazione visita ey.com

© 2023 EY Advisory S.p.A.

Diritti riservati

Questo materiale è stato preparato solo a scopo informativo generale e non è da considerare come consulenza contabile e fiscale professionale. Né EY Advisory S.p.A. né alcuna altra Member Firm dell'organizzazione EY globale si assume alcuna responsabilità per la perdita cagionata da qualsiasi persona che agisca o si astenga da azioni a seguito di qualsiasi materiale in questa pubblicazione. Si prega di fare riferimento ai consulenti per ogni eventuale approfondimento.



Mario Rocco

**Valuation, Modeling & Economics,
Partner leader per l'Italia**



mario.rocco@it.ey.com



Alberto Caruso

**Valuation, Modeling & Economics,
Senior Manager**



alberto.caruso@it.ey.com



Luca Butiniello

**Valuation, Modeling & Economics,
Senior consultant**



luca.butiniello@it.ey.com